Destinataires: Intervenants du programme CanadaGAP

Date: le 7 décembre 2015

Objet: **CanadaGAP publie son rapport annuel de 2015**

C'est avec plaisir que CanadaGAP annonce la publication de son rapport annuel 2015. Ce document :

- présente le sommaire des activités de l'année
- met en relief les tendances en matière d'audits et de participation
- offre un aperçu des objectifs et des plans pour 2016.

On peut télécharger le document à: http://www.canadagap.ca/fr/publications/rapport-annuel/.

Le rapport sera présenté à la prochaine assemblée générale annuelle de CanAgPlus, le jeudi 10 décembre 2015. Cliquez ici pour des précisions au sujet de l'assemblée générale.

Si vous avez des questions à ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter.

Programme CanadaGAP
245, chemin Stafford Ouest, bureau 312
Ottawa (Ontario) K2H 9E8 Canada

Tél : 613-829-4711
Téléc. : 613-829-9379
Courriel : info@canadagap.ca
Site Web : www.canadagap.ca

****

Au sujet de CanadaGAP

CanadaGAP® est un programme national de salubrité alimentaire auquel l'adhésion est volontaire et dont les normes et le système de certification visent la production et la manipulation des fruits et des légumes frais. Deux guides, l'un pour les produits de serre et l'autre pour les fruits et légumes, ont été élaborés par le secteur horticole, puis soumis à l'examen technique des experts gouvernementaux du Canada. Ils sont conçus pour permettre aux entreprises de production, d'emballage et d'entreposage de mettre en œuvre de bonnes pratiques agricoles (BPA), pour permettre aux entreprises de remballage et de commerce en gros de mettre en œuvre de bonnes pratiques de fabrication (BPF), ainsi que les programmes HACCP, et pour les courtiers qui implantent de bonnes pratiques en matière de la traçabilité et la de gestion de leurs fournisseurs.

CanadaGAP® est un programme qui a été élaboré au Canada en vue de promouvoir les bonnes pratiques agricoles (BPA ou « GAPs ») parmi les fournisseurs de fruits et de légumes.

CanadaGAP® est une dénomination commerciale de CanAgPlus.